

**УКООПСІЛКА  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ  
КОЛЕДЖ  
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ СПІЛКИ СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ**

**Перелік питань  
до заліку**

Дисципліна: **ІСТОРІЯ ТА ГАЛУЗІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ**

Спеціальність: **5.03050901 Бухгалтерський облік, 5.14010202  
Ресторанне обслуговування, 5.05170101 Виробництво харчової продукції,  
5.03040101 Правознавство**

**Групи 211, 212, 241, 242, 381, 271, 272, 273.**

Прізвище викладача:  
Коваленко В.П.

Розглянуто та затверджено  
на засіданні циклової комісії  
Протокол N \_\_\_\_\_  
від \_\_\_\_\_ 2011 р.  
Голова циклової комісії  
\_\_\_\_\_ Кушнірюк Т.В.

**ЧЕРНІВЦІ -2011**

1. Загальна характеристика торгівлі як системи. Види торгівлі за товарооборотом.
2. Види торгівлі, форми та функції.
3. Основні напрями структурної перебудови торгівлі в Україні.
4. Визначення поняття «підприємство торгівлі».
5. Організаційно – правові форми вітчизняних підприємств торгівлі
6. Ознаки і функції підприємств торгівлі
7. Поняття «роздрібний торговець», єдині функції й відмітні особливості. Етапи і порядок створення роздрібного торговця.
8. Характеристика основних видів, типів вітчизняних роздрібних торговців.
9. Спеціалізація магазинів, її суть і значення
10. Типи і принципи розташування роздрібних торговельних підприємств.
11. Фактори, що впливають на регіон і область діяльності торговельного підприємства.
12. Зовнішнє і внутрішнє улаштування підприємств роздрібною торгівлі, його відповідність вимогам .
13. Склад і взаємозв'язок приміщень магазину, їх види та характеристика.
14. Улаштування і планування торговельних приміщень.
15. Улаштування і планування неторговельних приміщень.
16. Види планування торговельного залу, їх характеристика
17. Поняття «дизайн магазину» та сучасні тенденції дизайну.
18. Зовнішнє оформлення магазину й улаштування фасаду будівлі.
19. Роль і функції вітрин у формуванні зовнішнього вигляду магазину.
20. Поняття «інтер'єр» магазину. Принципи проектування «інтер'єру» магазину, його основні завдання. Характеристика основних засобів оформлення «інтер'єру».
21. Зміст торговельно-технологічного процесу в магазині
22. Структура торговельно-технологічного процесу в магазині
23. Принципи організації торговельно-технологічного процесу в магазині.
24. Законодавчі акти і нормативні документи, що регламентують роботу підприємств торгівлі, їх зміст та значення.
25. Приймання товарів у магазині, значення приймання товарів у магазині
26. Види приймання товарів у магазині.
27. Нормативні документи, що регулюють приймання товарів у магазині.
28. Порядок і технологія приймання товарів за кількістю
29. Порядок і технологія приймання товарів за якістю.
30. Документальне оформлення результатів приймання товарів.
31. Організація зберігання товарів у магазині.
32. Основні операції зберігання товарів у магазині.
33. Технологічні операції в процесі підготовки товарів до продажу.
34. Загальні правила розміщення товарів у торговельному залі.
35. Загальні правила викладки товарів у торговельному залі.
36. Елементи процесу продажу товарів.
37. Характеристика основних складових елементів продажу товарів

38. Основні технологічні елементи в процесі застосування різних форм продажу товарів
39. Загальні правила продажу в магазинах.
40. Характеристика Загальних правил продажу в магазинах
41. Товарні втрати в магазині
42. Види товарних втрат і шляхи їх скорочення .
43. Формування системи послуг у магазинах різних типів
44. Принципи створення сукупності послуг для певного виду товару
45. Технологія надання окремих видів послуг, якість їх виконання.
46. Ефективність надання торговельних послуг.
47. Роль торгівлі у задоволенні потреб населення
48. Організаційна структура роздрібного торговельного підприємства
49. Види і типи закордонних роздрібних торговців.
50. Значення видів планування торговельного залу в раціональній організації торгівлі
51. Чинники, що впливають на склад і розміри приміщень магазинів.
52. Декоративне оформлення сучасних магазинів
53. Технологія розвантаження та внутрішнього транспортування товарів у магазині.
54. Особливості приймання товарів, що надійшли в тарі – обладнанні
55. Обов'язки матеріально - відповідальних осіб із забезпечення збереження товарно – матеріальних цінностей на роздрібних торговельних підприємствах
56. Особливості підготовки до продажу окремих груп непродовольчих товарів.
57. Особливості підготовки до продажу окремих груп продовольчих товарів.
58. Розміщення та викладка товарів у торговельних залах діючих магазинів.
59. Особливості розміщення та викладки товарів у торговельному залі окремих груп продовольчих товарів.
60. Особливості розміщення та викладки товарів у торговельному залі окремих груп непродовольчих товарів.
61. Правила продажу продовольчих товарів.
62. Правила продажу непродовольчих товарів.
63. Правила обміну та повернення непродовольчих товарів.
64. Організація контролю за діяльністю торговельних підприємств
65. Умови і чинники розміщення кількості послуг та якісне покращання їх змісту