

**Перелік питань для проведення іспиту з дисципліни**  
**«Комерційна діяльність» для спеціальності «Товарознавство та комерційна**  
**діяльність» на 2011-2012 н.р.**

1. Розкрийте суть комерційної діяльності як категорії.
2. Розкрийте сутність комерційної діяльності.
3. Охарактеризуйте структуру комерційної діяльності.
4. Розкрийте принципи комерційної діяльності.
5. Визначте чинники розвитку комерційної діяльності.
6. Охарактеризуйте види та дайте класифікацію суб'єктам комерційної діяльності, фізичні та юридичні особи.
7. Охарактеризуйте організаційно-правові форми юридичних осіб (прості та складні).
8. Охарактеризуйте товар як об'єкт комерційної діяльності.
9. Охарактеризуйте послуги та вимоги до них.
10. Розкрийте суть комерційної інформації про товар, її джерела і носії.
11. Дайте характеристику особливих видів об'єктів комерційної діяльності.
12. Визначте основні вимоги до об'єктів комерційної діяльності.
13. Охарактеризуйте функції торгівлі та параметри її ресурсного потенціалу.
14. Визначте функціональну і соціальну структуру сфери торгівлі.
15. Розкрийте роль і завдання комерційної роботи на сучасному етапі.
16. Розкрийте організаційну структуру сфери торгівлі.
17. Охарактеризуйте оптове підприємство як основний суб'єкт оптового ринку.
18. Охарактеризуйте оптово-посередницькі господарські формування.
19. Визначте інфраструктуру оптового ринку.
20. Вкажіть на комерційні служби суб'єктів оптового ринку: структура, завдання, функції, вимоги до них.
21. Розкрийте суть господарських зв'язків суб'єктів оптового ринку: значення, види та класифікація.
22. Розкрийте суть організаційно-правового регулювання взаємодії суб'єктів на оптовому ринку.
23. Охарактеризуйте види господарських договорів.
24. Розкрийте зміст договору постачання товарів та обґрунтування його умов (структура і зміст).
25. Розкрийте порядок укладання, зміни та розірвання договору.
26. Охарактеризуйте організацію контролю виконання договірних зобов'язань.
27. Розкрийте значення, сутність, мета й принципи закупівельної роботи на оптовому ринку.
28. Розкрийте джерела закупок товарів, дайте їх класифікацію.
29. Розкрийте обґрунтування вибору постачальників товарів.
30. Розкрийте суть оперативного планування оптових закупок товарів.
31. Розкрийте суть закупки товарів на основі прямих зв'язків: вкажіть переваги, умови організацій та порядок їх оформлення.
32. Охарактеризуйте організацію закупок товарів на ярмарках і виставках: розкрийте види, організація підготовки та проведення.
33. Охарактеризувати оптові закупки на аукціонах і тендерах: розкрийте поняття, значення, процедура підготовки та проведення.
34. Охарактеризувати оптові закупки товарів на біржах: розкрити види та зміст біржових угод, організацію і технологію біржових торгів.
35. Охарактеризуйте організація закупок товарів через брокерські контори.
36. Охарактеризуйте оптові закупки товарів у закордонних фірм.
37. Дайте визначення поняття про товарний асортимент. Розкрийте сутність асортименту товарів, ознаки групування товарів.
38. Охарактеризуйте формування асортименту товарів на оптових підприємствах.
39. Визначте процес регулювання асортименту в оптовій торгівлі.
40. Розкрийте суть управління товарними запасами в оптовій торгівлі.
41. Охарактеризуйте товарні запаси як об'єкти управління у системі товаропросування.
42. Розкрийте поняття і сутність процесу товаропросування. Форми, ланковість, принципи та методи оптимізації товаропросування.

43. Визначте заходи щодо оптимізації товарних запасів на оптовому підприємстві та прискорення їх обігу.
44. Розкрийте поняття і сутність оптового продажу товарів.
45. Розкрийте суть оптового продажу товарів як складової частини комерційної діяльності підприємства, його складові елементи.
46. Визначте форми оптового продажу товарів.
47. Охарактеризуйте види оптового обороту (складський і транзитний).
48. Визначте методи оптового продажу товарів зі складів оптових баз.
49. Розкрийте суть дрібнооптової форми продажу товарів, її організацію.
50. Охарактеризуйте порядок укладання договорів постачання між оптовими та роздрібними торговельними підприємствами.
51. Розкрийте суть оперативного обліку і контролю виконання зобов'язань, передбачених угодами і договорами, як комерційну функцію, вкажіть на мету і завдання.
52. Розкрийте методiku обліку надходження товарів, закуплених за договорами.
53. Охарактеризуйте функції та завдання роздрібної торгівлі.
54. Розкрийте зміст комерційної діяльності в роздрібній торгівлі.
55. Визначте чинники й умови розвитку комерційної діяльності у сфері роздрібної торгівлі.
56. Охарактеризуйте роздрібну торговельну мережу в організації комерційної діяльності підприємств і організацій.
57. Розкрийте сутність і зміст асортиментної політики в торгівлі та виробничій сфері.
58. Розкрийте основні напрями асортиментної політики споживчої кооперації.
59. Охарактеризуйте вплив факторів на побудову асортименту товарів у торговельній мережі.
60. Вкажіть на особливості формування асортименту товарів у роздрібній торгівлі.
61. Визначте принципи й етапи формування асортименту.
62. Охарактеризуйте регулювання та контроль асортименту товарів у торговельній мережі.
63. Вказати на види попиту та дати їх характеристика.
64. Визначте фактори формування попиту населення.
65. Охарактеризуйте методи вивчення купівельного попиту населення.
66. Вкажіть на використання матеріалів вивчення купівельного попиту в оперативній роботі торговельного підприємства.
67. Вкажіть на сутність і завдання товаропостачання. Розкрийте вплив факторів на організацію товаропостачання.
68. Вказати на вимоги до організації товаропостачання. Розкрийте принципи організації товаропостачання.
69. Вкажіть на форми товаропостачання.
70. Вкажіть на методи товаропостачання.
71. Вкажіть на порядок оформлення замовлення на завезення товарів. Графіки та маршрути доставки.
72. Розкрийте управління товаропостачанням торговельної мережі. Вкажіть на основні завдання та функції інформаційно-диспетчерських служб.
73. Розкрийте сутність, методи, критерії ефективності комерційної діяльності.
74. Вкажіть на показники ефективності комерційної діяльності.
75. Визначте сутність і зміст комерційного ризику.
76. Визначте основні причини виникнення та способи зниження ризику.
77. Вкажіть на аналіз та оцінку комерційного ризику.