

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема дисципліни.	Кількість годин	Зміст самостійної роботи
	Розділ 1. Теоретичні основи комерційної діяльності.	4	
1	Тема 1.1 Поняття і сутність комерційної діяльності.	2	1. Чинники розвитку комерційної діяльності.
2	Тема 1.2 Суб'єкти та об'єкти комерційної діяльності.	2	1. Комерційна інформація про товар, її джерела та носії.
	Розділ 2. Основи функціонування оптового ринку.	12	
3	Тема 2.1 Організація комерційної діяльності в оптовій торгівлі.	4	1. Комерційні служби суб'єктів оптового ринку (структура, завдання, функції, вимоги до них). 2. Зміст договору постачання та обґрунтування його умов. 3. Організація контролю виконання договірних зобов'язань.
4	Тема 2.2 Організація оптових закупок товарів.	2	1. Оптові закупки товарів на аукціонах і тендерах: поняття, значення, процедура підготовки й проведення. 2. Організація закупівлі товарів через брокерські контори.
5	Тема 2.3 Основи формування асортименту товарів у підприємствах оптової торгівлі та управління товарними запасами.	4	1. Форми, ланковість, принципи та методи оптимізації товаропостачання. 2. Заходи щодо оптимізації товарних запасів на оптовому підприємстві та прискорення їх обігу.
6	Тема 2.4 Організація оптового продажу товарів.	2	1. Порядок укладання договорів постачання між роздрібними та торговельними підприємствами.
	Розділ 3. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі.	6	
7	Тема 3.2 Формування асортименту товарів у роздрібній торговельній мережі та вивчення попиту населення.	4	1. Методологічні підходи до формування асортименту товарів у магазинах. 2. Використання матеріалів вивчення купівельного попиту в оперативній роботі торговельного підприємства.
8	Тема 3.4 Ризик і ефективність комерційної діяльності.	2	1. Основні причини виникнення та способи зниження ризику.
	Разом	22	

**Розділ 1. Теоретичні основи комерційної діяльності.
Тема 1.1 Поняття і сутність комерційної діяльності.**

Перелік питань

1. Чинники розвитку комерційної діяльності.

Література

Основна:

1. Апопій В.В., Бабенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 26-28.
2. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с., с. 28 - 30.

Додаткова:

1. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г. та ін. Комерційна діяльність. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 296 с., с. 10-11.

Запитання для самоперевірки:

1. Які чинники впливають на розвиток комерційної діяльності?
2. Назвіть зовнішні чинники впливу на комерційну діяльність?
3. Які внутрішньо-фірмові чинники впливають на комерційну діяльність?
4. Назвіть стримуючі чинники впливу на комерційну діяльність?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами: вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Тема 1.2 Суб'єкти та об'єкти комерційної діяльності.

Перелік питань

1. Комерційна інформація про товар, її джерела та носії.

Література

Основна:

1. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г. та ін. Комерційна діяльність. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 296 с. с. 117-123.

Запитання для самоперевірки:

1. Що слід розуміти під поняттям «комерційна інформація»?
2. Яке значення має комерційна інформація в комерційній діяльності?
3. Назвіть джерела комерційної інформації?
4. Назвіть види інформації в комерційній діяльності?
5. Що розуміють під поняттям «комерційна таємниця»?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

**Розділ 2. Основи функціонування оптового ринку.
Тема 2.1 Організація комерційної діяльності в оптовій торгівлі.**

Перелік питань

1. Комерційні служби суб'єктів оптового ринку (структура, завдання, функції, вимоги до них).

2. Зміст договору постачання та обґрунтування його умов.
3. Організація контролю виконання договірних зобов'язань.

Література

Основна:

1. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с. с. 77-81, с. 90-94 с. 244-245.
2. Апопій В.В., Бабенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с. с. 84-88. с. 110-115, с. 293-297.

Додаткова:

1. Апопій В.В. Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с. с. 112-116
2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі. Підруч. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с. с. 112-116

Запитання для самоперевірки:

1. З якою метою на оптових підприємствах створено комерційні служби?
2. Назвіть види комерційних служб оптових підприємств?
3. Вкажіть на склад і структуру комерційних служб оптових суб'єктів?
4. В чому полягають функції комерційних служб оптових суб'єктів ринку?
5. В чому полягає зміст роботи комерційних служб оптового ринку?
6. Які нормативні документи визначають вимоги до змісту договорів постачання?
7. З яких основних розділів складається договір?
8. Які суттєві умови договору?
9. На обґрунтування яких основних чинників договору постачання слід звертати особливу увагу в умовах перехідної економіки?
10. В яких випадках до договору постачання додається специфікація?
11. З якою метою здійснюється контроль виконання договірних зобов'язань?
12. Як здійснюється облік виконання договорів постачання товарів?
13. Яку роль відіграє комп'ютерна техніка в організації оперативного контролю виконання договірних зобов'язань?
14. Як розраховується коефіцієнт виконання договірних зобов'язань?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Тема 2.2 Організація оптових закупок товарів.

Перелік питань

1. Оптові закупки товарів на аукціонах і тендерах: поняття, значення, процедура підготовки й проведення.
2. Організація закупівлі товарів через брокерські контори.

Література

Основна:

1. Закони України (зі змінами та доповненнями):"Про товарну біржу".
2. Апопій В.В., Бабенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 132-151, с. 151-153.
3. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с., с.151-171, с.171-174;

Додаткова:

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с., с. 105-108.
2. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г. та ін. Комерційна діяльність. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 296 с., с. 141-157, с. 157-159.

Запитання для самоперевірки:

1. У чому полягає суть біржової торгівлі?
2. Який є механізм проведення біржових торгів?
3. Як здійснюється реєстрація біржових об'єктів і контрактів?
4. У чому полягає суть біржових об'єктів і операцій?
5. Що становить зміст біржової об'єкту та біржової операції?
6. Яке місце і роль брокерських контор і незалежних брокерів у організації біржової торгівлі?
7. Як організована робота брокерських контор?
8. Як планується оптова діяльність брокерських контор?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Тема 2.3 Основи формування асортименту товарів у підприємствах оптової торгівлі та управління товарними запасами.**Перелік питань**

1. Форми, ланковість, принципи та методи оптимізації товаропостачання.
2. Заходи щодо оптимізації товарних запасів на оптовому підприємстві та прискорення їх обігу.

Література**Основна:**

1. Апопій В.В., Баюєнко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 199-204 с.204-211, с. 220-221.
2. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с., с.219-223, с.224-230.

Запитання для самоперевірки:

1. Якими бувають форми товаропросування?
2. Що таке транзитна форма товаропросування?
3. Що означає складська форма товаропросування?
4. Що розуміють під ланковістю товаропросування?
5. Чи існує різниця між торговельно-організаційною і складською ланковістю?
6. За якими принципами здійснюється оптимізація процесу просування матеріальних благ?
7. Що розуміють під єдиним технологічним ланцюгом товаропросування?
8. Які основні методи оптимізації процесу товаропросування?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Тема 2.4 Організація оптового продажу товарів.**Перелік питань**

1. Порядок укладання договорів постачання між роздрібними та торговельними підприємствами.

Література

Основна:

1. Апопій В.В., Баюенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 89-94.

Запитання для самоперевірки:

1. Як поділяються договори за змістом комерційної діяльності.
2. Чим відрізняються договори купівлі-продажу товарів від договорів поставок.
3. Який порядок укладання договорів поставок товарів.

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Розділ 3. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі.

Тема 3.2 Формування асортименту товарів у роздрібній торговельній мережі та вивчення попиту населення.

Перелік питань

1. Методологічні підходи до формування асортименту товарів у магазинах.
2. Використання матеріалів вивчення купівельного попиту в оперативній роботі торговельного підприємства.

Література

Основна:

1. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с., с. 310-315, с. 315-317.
2. Апопій В.В., Бабенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 365-470, с. 470-473.

Додаткова:

1. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г. та ін. Комерційна діяльність. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 296 с., с. 237-239.

Запитання для самоперевірки:

1. Що передбачає процес формування товарів на роздрібних підприємствах?
2. Яких принципів необхідно дотримуватись під час формування асортименту товарів у роздрібній торгівлі?
3. Назвіть етапи формування товарів у роздрібній торговельній мережі?
4. Вкажіть ознаки, за якими здійснюється формування асортименту товарів?
5. Як здійснюється контроль за асортиментом товарів у магазині?
6. Що таке асортиментний перелік магазинів?
7. Які ви знаєте види асортиментних переліків?
8. Який показник характеризує роботу комерційного апарату з дотримання встановленого асортименту товарів?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.

Тема 3.4 Ризик і ефективність комерційної діяльності.

Перелік питань

1. Основні причини виникнення та способи зниження ризику.

Література

Основна:

1. Апопій В.В., Комерційна діяльність. Підруч. - К.:Знання,2008.-588 с., с.440-444, с.448-449.
2. Апопій В.В., Баюенко С.Г., Гончарук Я.А., та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - К.: Укоопосвіта, 2002, – 458 с., с. 539-540, 547-549.

Запитання для самоперевірки:

1. Що розуміють під комерційним ризиком?
2. Хто може бути суб'єктом ризику?
3. Що розуміють під поняттям «джерело ризику»?
4. Які завдання стоять перед товаропостачанням?
5. Які основні причини виникнення ризику в комерційній діяльності?
6. Вкажіть основні способи зниження ризику?
7. Як Ви розумієте уникнення та попередження ризику?
8. Що означає диверсифікація в ризику?

Рекомендації щодо оформлення самостійної роботи студентами:

Вивчення питань самостійної роботи оформити у вигляді опорного конспекту.