

Тематичний план самостійної роботи

№ з.п	Тема дисципліни	Кількість годин	Зміст самостійної роботи	Форма поточного контролю
1	Поняття, суть і завдання реклами. Історія її виникнення та розвитку	6	Завдання реклами. Необхідність реклами в сучасному суспільстві. Основні етапи розвитку реклами.	Усна
2	Правове регулювання рекламної діяльності	4	1. Міжнародний кодекс рекламної практики, його суть і значення для розвитку рекламної діяльності в Україні. 2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції»	Усна
3	Соціально-психологічні основи реклами.	2	1. Психологія споживчої мотивації покупця. 2. Мотиви придбання товарів. 3. Фактори що впливають на споживчі мотиви.	Усна
4	Види та засоби торговельної реклами	2	Основні елементи засобів реклами та вимоги до них. Вибір рекламних засобів.	Усна
5	Організація рекламної роботи на підприємствах торгівлі.	2	Зовнішня реклама в магазині та її засоби. Характеристика засобів зовнішньої реклами, застосування та вимоги до неї.	Усна
6	Організація публік рилейшнз на підприємстві	2	Робота служб публік рилейшнз із засобами масової інформації	Усна
7	Планування рекламної роботи підприємства (фірми).	4	Етапи планування рекламної роботи підприємства.	Усна
РАЗОМ		22		

Тема: Поняття, суть і завдання реклами. Історія її виникнення та розвитку

1. Завдання реклами.
2. Необхідність реклами в сучасному суспільстві.
3. Основні етапи розвитку реклами.

Література

Основна:

1. Обрицько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій.- К.: МАУП, 2002.-240с., с.5-15.
2. Пазуха М.Д., Ігнатович М.В. Реклама у підприємницькій діяльності: Навч. пос.-К.: Центр навч. літератури, 2006.-176с., с.5-14.

Додаткова:

1. Міжнародний кодекс рекламної практики / http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=988_010
2. Сутність, цілі, завдання реклами./ ukrref.com.ua/?id=ODQxNw%3D%3D
3. Роль і значення реклами в сучасному суспільстві/ <http://mypadk.com.ua/statt-z-sumzhnix-galuzej/444-rol-znachennya-reklami-v-suchasnomu-susplstv.html>
4. Розвиток реклами / refs.co.ua/66080-Razvitie_reklamy.html

Питання для самоперевірки

Які завдання реклами?

Вказати необхідність реклами в сучасному суспільстві?

Які основні етапи розвитку реклами?

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема: Правове регулювання рекламної діяльності

1. Міжнародний кодекс рекламної практики, його суть і значення для розвитку рекламної діяльності в Україні.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

Література

Основна:

1. Обрицько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій.- К.: МАУП, 2002.-240с., с.197-201, 208-210.
2. Міжнародний кодекс рекламної практики / http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=988_010

3. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції»/sips.gov.ua/ua/unfair-competition-protection-law.html

Додаткова:

1. Куди звернутися за захистом від недобросовісної конкуренції // blog.liga.net/user/ytrachuk/article/6079.aspx
2. Захист від недобросовісної конкуренції: особливості// www.legalweekly.com.ua/article/?uid=2692

Питання для самоперевірки

Яке значення в рекламній діяльності має міжнародний кодекс рекламної практики?

Розкрити суть і значення для розвитку рекламної діяльності в Україні міжнародного кодексу рекламної практики.

Які основні положення Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»?

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема:Соціально-психологічні основи реклами.

1. Фактори що впливають на споживчі мотиви.
2. Психологія споживчої мотивації покупця.
3. Мотиви придбання товарів.

Література

Основна:

1. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність:Курс лекцій.- К.:МАУП,2002.-240с., с.62-88.
2. Пазуха М.Д., Ігнатович М.В.Реклама у підприємницькій діяльності:Навч.пос.-К.:Центр навч.літератури,2006.-176с., с.52-78.

Додаткова:

1. Дослідження поведінки покупців на споживчому ринку // library.if.ua/book/42/2935.html
2. Склад і характеристика факторів, що впливають на здійснення //покупки/ua-referat.com/
3. Комплексне дослідження ринку //baptisthistory.in.ua/1608.html

Питання для самоперевірки

Які фактори впливають на споживчі мотиви?

Розкрити особливості психології споживчої мотивації покупця.

Які мотиви придбання товарів?

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема: Види та засоби торговельної реклами

1. Основні елементи засобів реклами та вимоги до них.
2. Вибір рекламних засобів.

Література

Основна:

1. Реклама і рекламна діяльність. Опорний конспект лекцій для кооперативних технікумів і коледжів. Укл.: Наровська К.М.-НМЦ «Укоопосвіта», 2005. 172с. с.67-76.

Додаткова:

1. Класифікація рекламних засобів, їх оцінка та вибір // www.refine.org.ua
2. Класифікація рекламних засобів, їх оцінка та вибір // referat.repetitor.ua/

Питання для самоперевірки

- Які основні елементи засобів реклами?
Які вимоги до засобів реклами?
Вибір рекламних засобів.

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема: Організація рекламної роботи на підприємствах торгівлі.

1. Зовнішня реклама в магазині та її засоби.
2. Характеристика засобів зовнішньої реклами, застосування та вимоги.

Література

Основна:

Реклама і рекламна діяльність. Опорний конспект лекцій для кооперативних технікумів і коледжів. Укл.: Наровська К.М.-НМЦ «Укоопосвіта», 2005. 172с. с.101-103.

Обрисько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій.-К.: МАУП, 2002.-240с., с.152-163.

Додаткова:

Сучасні рекламні засоби // tourlib.net/books_others/reklama3.htm
Переваги і недоліки зовнішньої реклами // reklama.ua/info/index.php?c=57&l=2
Класифікація рекламних засобів, їх оцінка та вибір // www.refine.org.ua

Питання для самоперевірки

Що таке зовнішня реклама в магазині
Які засоби зовнішньої реклами є ?
Які характеристики засобів зовнішньої реклами?
Які особливості застосування зовнішньої реклами?
Які вимоги до зовнішньої реклами?

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема: Організація публік рилейшнз на підприємстві

1. Робота служб публік рилейшнз із засобами масової інформації

Література

Основна:

Реклама і рекламна діяльність. Опорний конспект лекцій для кооперативних технікумів і коледжів. Укл.: Наровська К.М.-НМЦ «Укоопосвіта», 2005. 172с. с.102-105.

Пазуха М.Д., Ігнатович М.В. Реклама у підприємницькій діяльності: Навч. пос.-К.: Центр навч. літератури, 2006.-176с., с.29-31.

Додаткова:

Взаємодія публік рилейшнз із засобами масової інформації ...//
revolution.allbest.ru/journalism/00271564_0.htm

Взаємодія публік рилейшнз із засобами масової інформації ... //
knowledge.allbest.ru/.../2c0b65635b3ad78a5d53a89521306c27.htm

Публік рилейшнз у бізнесі // ubooks.com.ua/books/00049/inx18.php

Питання для самоперевірки

Для чого необхідний ПР?

Які особливості роботи служб публік рилейшнз із засобами масової інформації?

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту

Тема: Планування рекламної роботи підприємства (фірми).

1. Етапи планування рекламної роботи підприємства.

Література

Основна:

Обрицько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій.-К.: МАУП, 2002.-240с., с.131-138.

Реклама і рекламна діяльність. Опорний конспект лекцій для кооперативних технікумів і коледжів. Укл.:Наровська К.М.-НМЦ «Укоопосвіта»,2005.172с. с.140-156.

Додаткова:

Планування рекламної діяльності торгового підприємства // www.refine.org.ua >

Планування рекламної роботи на підприємстві // reklama-ua.info/index.php?l=2&o=47

Планування рекламної діяльності підприємства // revolution.allbest.ru/marketing/00011692.html

Планування рекламної діяльності підприємства// otherreferats.allbest.ru/marketing/00061492_0.htm

Питання для самоперевірки

Для чого потрібне планування рекламної роботи?

Які етапи планування рекламної роботи підприємства.

Рекомендації щодо оформлення:

Питання доцільно викласти у формі конспекту